



マツシロ株式会社

2008年度 環境活動レポート

(2008年6月～2009年5月)

発効日 2009年7月16日

改定日 年 月 日



□ごあいさつ

2008年9月に環境経営システム(エコアクション21)の初更新をおこないました。

この3年間の取り組み、行動を通じ、地球温暖化防止に向け全社員の気持ちをひとつにすることが出来、概ね大きな成果を得ることが出来ました。社員の皆さんからの提案による、より進んだ行動が大きなごみの削減という実績となりました。このような一人ひとりの小さな行動と心がけの積み重ねにより、更なる目標へのチャレンジをしていきたいと思えます。私たちの小さな一歩が、未来の地球と、私たちの子孫を支えることが出来るという考えを強く持ち、更なる改善行動をしていきます。

2009年6月

代表取締役社長 松城幹夫

環境方針

当社は、紙袋の製造販売メーカーとして、丈夫で何度でも使用していただける、高品質の商品を製造することに力を入れ約半世紀が経過しました。とは云え、残念ながら紙袋は最終的にはごみになってしまう商品です。そのため、当社は以前から常々環境を意識してまいりました。

当社経営方針の中に、「環境を意識し地域社会に信頼され、社会に貢献する会社を目指します」という項目があります。この方針を追求する為、全社一丸となって積極的に、自主的に環境経営システムを構築・運用し、保全活動を追及していきます。当社の事業活動における環境負荷の低減、地域社会および地球環境の改善を行うために行動指針を制定します。

・ 行動指針

1. 地球温暖化防止のための省エネルギー
2. 資源の有効利用
3. 廃棄物の削減
4. 環境にやさしい商品生産と企画及び販売

以上について、環境目標・活動計画を定め、定期的に見直しを行い、継続的な改善に努めます。

- ・ 環境関連規制及び当社が約束した事柄を順守します
- ・ 環境への取り組みを環境活動レポートとして公表します

制定日：2005年10月21日

改定日：2007年6月22日

代表取締役社長 松城 幹夫

□事業所の概要

- (1) 事業者名及び代表者名
 マツシロ株式会社
 代表取締役社長 松城 幹夫
- (2) 所在地
 本社 : 大阪府東大阪市角田 1 丁目 10 番 8 号
 東京営業所 : 東京都台東区浅草橋 1 丁目 32 番 3 号
- (3) 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先
 責任者 工務課係長 : 南野 幸伸 TEL : 072-962-1431
 担当者 本社 総務課 : 赤滝 聡子 TEL : 072-962-1431
 (連絡先 : 本社)
- (4) 事業内容 (認証・登録の活動範囲)
 紙袋及び袋物全般の製造・企画・販売
 雑貨小物の製造・企画・販売
 具体的商品例 : 紙・ポリプロピレン完全分別紙袋・ポリプロピレンビニール被せ紙袋
 レジかご対応バッグ (エコ楽バッグ)・環境対応買い物袋 等
 ホームページ : <http://www.m-elitebag.co.jp>
- (5) 事業の規模
 主要製品生産量 506 トン/年
 従業員 46 名 (内 東京 4 名)
 本社工場延べ床面積 3,976 m²
 東京営業所延べ床面積 56 m²

□環境目標とその実績

当本社工場における主要な環境負荷と環境目標及びその実績は次のとおりです。

項目	年度	2004年度	2008年度		2009年度	2010年度
		(基準年)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
二酸化炭素排出量	(kg-CO ₂)	89,824	84,934	70,895	70,186	69,447
目標	電力	175,755	165,209	137,357	135,984	134,611
	自動車燃料	10,089	9,685	8,178	8,096	8,015
廃棄物排出量						
目標	一般廃棄物削減	24.8	12.4	8.1	8.02	7.94
	コピー用紙削減	625	600	479	474	469
総排水量	総量 (m ³ /年)	600	552	608	602	596

東京営業所における主要な環境負荷と環境目標及びその実績は次のとおりです。

項目	年度	2004年度	2008年度		2009年度	2010年度
		(基準年)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
二酸化炭素排出量	(kg-CO ₂)	5,790	5,498	2,934	2,905	2,876
目標	電力	8,070	7,586	4,944	4,897	4,847
	自動車燃料	1,180	1,133	459	454	450
廃棄物排出量						
目標	一般廃棄物削減	0.200	0.192	0.074	0.073	0.073
	コピー用紙削減	75	72	32	31.7	31.3
総排水量	総量 (m ³ /年)	63	58	58	57.4	56.8

本社工場及び東京営業所における主要な合計環境負荷と環境目標及びその実績は次のとおりです。

項 目	年度	2004年度	2008年度		2009年度	2010年度
		(基準年)	(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
二酸化炭素排出量	(kg-CO ₂)	95,614	90,432	73,829	73,091	72,323
目 電力	(k w h)	183,825	172,795	142,301	140,881	139,458
標 自動車燃料	(L)	11,269	10,818	8,637	8,550	8,465
廃棄物排出量						
目 一般廃棄物削減	(トン)	25	12.592	8.84	8.093	8.013
標 コピー用紙削減	(Kg)	700	672	511	505.7	500.3
総排水量	総量 (m ³ /年)	663	610	666	659.4	652.8

上記の目標のほか、以下の取り組みを推進する。

- ① 環境にやさしい商品生産と企画及び販売
 - ・ 紙・プラ完全分別可能商品の販売量増加
 - ・ レジ袋削減促進買い物袋の開発販売
 - ・ 再生素材を使用した商品企画

□環境活動の取り組み計画と評価

本社工場

取り組み計画	達成状況	評 価 (結果と今後の方向)
①電力の省エネ (基準年度比△6%) <ul style="list-style-type: none"> ・ 節電運動の展開 ・ クールビズ・ウォームビズ運動 事務所：冷房 27℃ 暖房 21℃ 工場：冷房 26℃ 暖房 22℃ ・ 定時退社推進による残業時間の短縮 ・ 冷暖房機の見直し 	目標：165,209kwh 実績：137,358kwh 達成率：120.27% 基準年度比：78% △22% (削減)	(目標達成) 昨年は目標をクリアしたものの、前年対比を大きく上回る結果になったため、今回は前年対比を意識し節電活動につなげました。そのことが大きな削減につながったように思われます。また、2008年10月には、出荷場屋根に省エネ用屋根遮熱塗料を塗りました。2009年度の目標より、基準年対比ではなく前年対比の目標とします。
②可燃廃棄物の削減 (基準年度比△50%) <ul style="list-style-type: none"> ・ リサイクルゴミと一般ゴミとの分別 ・ ゴミ削減運動 ・ 製造ミスの削減 	目標：12,400kg 実績：8,097kg 達成率：153% 基準年度比：32% △67% (削減)	(目標達成) 事務ごみも、リサイクルごみと一般ごみに分別した成果が大きく出ました。ごみを出さないという意識をもうすこし強く持って、削減運動に取り組んでいきます。製造のミスは、製造のやり方を工夫することにより、40%減と大きく削減できました。2009年度より、基準年対比ではなく前年対比の目標とします。
③コピー用紙の削減 (基準年度比△4%) <ul style="list-style-type: none"> ・ 裏紙及び端紙使用の徹底(再利用) ・ ミスコピー・ミスプリントの防止 ・ 焼却→古紙回収へ(リサイクルへ) ・ 両面コピーの推進(2枚から1枚へ) ・ ペーパーレス化の推進 	目標：600kg 実績：479kg 達成率：125% 基準年度比：76% △24% (削減)	(目標達成) 目標をクリアしましたが、前年対比では増加してしまいました。ペーパーレス化については提案のみに終わり、本格稼働するまでいけませんでした。今後は活用方法を考えていきたいと思っています。2009年度より、基準年対比ではなく前年対比の目標とします。

<p>④ガソリンの削減（基準年度比△4%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・無駄な使用の制限 ・全車エコドライブ宣言 ・急加速の抑制 ・エコドライブの促進 ・低燃費車に更新 	<p>目標：9,685ℓ 実績：8,071ℓ 達成率：120% 基準年度比：80% △20%（削減）</p>	<p>（目標達成） 年間を通じ、公共機関利用し、必要以外の車の使用を抑えたこと、エコドライブの徹底と、2月に2台目のハイブリッド車を導入したことにより、目標をクリアできました。この意識を忘れることなく、更なる目標に向かって邁進します。 2009年度より、基準年対比ではなく前年対比の目標とします。</p>
<p>⑤節水（基準年度比△8%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・節水運動 ・使用量の表示等による啓蒙 	<p>目標：552 m³ 実績：608 m³ 達成率：90% 基準年度比：101% 1%（増加）</p>	<p>（目標未達成） 目標は僅かですが未達成でした。節水ラベルや節水ゴマなどにより来年度は目標達成を目指します。 2009年度より、基準年対比ではなく前年対比の目標とします。</p>
<p>⑥環境配慮製品の開発及び販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙・プラ完全分別可能商品の販売量増加 ・レジ袋削減促進買い物袋の開発販売 ・グリーン購入法商品の開発と登録申請 		<ul style="list-style-type: none"> ・紙・プラ分別可能商品は、原価の高騰や、一部コンビニで当社の他商材への変更、不景気による販売数の低下があり、昨年より減少しました。 ・昨年に比べ数量はよこばいです。レジかご対応バッグは、安定的な出荷枚数になっています。 ・グリーン購入法申請はできませんでした。それに変わり、エコマークの申請を検討していきます。

東京営業所

取り組み計画	達成状況	評価（結果と今後の方向）
<p>①電力の省エネ（基準年度比△6%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・節電運動の展開 ・クールビズ・ウォームビズ運動 冷房 27℃ 暖房 21℃ ・定時退社推進による残業時間の短縮 ・冷暖房機の見直し 	<p>目標：7,586kwh 実績：4,945kwh 達成率：153.4% 基準年度比：61% △38%（削減）</p>	<p>（目標達成） 目標及び昨年対比もクリアすることが出来た。待機電力の削減、事務所の冷暖房のより一層の削減を目指します。 2009年度より、基準年対比でなく前年対比の目標とします。</p>
<p>②可燃廃棄物の削減（基準年度比△4%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リサイクルゴミと一般ゴミとの分別 ・ゴミ削減運動 	<p>目標：192kg 実績：74kg 達成率：259% 基準年度比：37% △63%（削減）</p>	<p>（目標達成） 大阪との連絡は、電話機種の変更により内線通話になったので、細かい連絡はFAXから電話に変え、また詳しい内容についてはメールなどを使い、ペーパーレス化を進めている。不要になった書類もコピー用紙やメモとして使用しています。お手洗いの紙タオルを削減するため、ハンカチ運動を進めています。 2009年度より、基準年対比でなく前年対比の目標とします。</p>

<p>③コピー用紙の削減（基準年度比△4%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・裏紙使用の徹底(再利用) ・ミスコピー・ミスプリントの防止 ・両面コピーの推進(2枚から1枚へ) ・ペーパーレス化の推進 	<p>目標：72kg 実績：31kg 達成率：232% 基準年度比：41% △59%（削減）</p>	<p>（目標達成） ペーパーレス化を進めています。本社のように端紙利用は出来ませんが、キャビネットの整理により出てきた裏紙利用の徹底を行い、なお一層の削減を目指します。 2009年度より、基準年対比でなく前年対比の目標とします。</p>
<p>④ガソリンの削減（基準年度比△3%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・無駄な使用の制限 ・全車エコドライブ宣言 ・急加速の抑制 ・低燃費車に更新 	<p>目標：1,133ℓ 実績：505ℓ 達成率：224% 基準年度比：42% △58%（削減）</p>	<p>（目標達成） 東京は公共交通網が整備され、現営業所の立地も良いため、車の利用を最小限に抑えました。ナビによる無駄の無い走行をしました。 2009年度より、基準年対比でなく前年対比の目標とします。</p>
<p>⑤節水（基準年度比△8%）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・節水運動 ・使用量の表示等による啓蒙 	<p>目標：58 m³ 実績：58 m³ 達成率：100% 基準年度比：92% △8%（削減）</p>	<p>（目標達成） 音姫によるトイレの水使用量の低減と、無駄な使用を控えました。 2009年度より、基準年対比でなく前年対比の目標とします。</p>
<p>⑥環境配慮製品の開発及び販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙・プラ完全分別可能商品の販売量増加 ・レジ袋削減促進買い物袋の開発販売 ・グリーン購入法商品の開発と登録申請 		<ul style="list-style-type: none"> ・紙・プラ分別可能商品は、原価の高騰もあり、一部コンビニで当社の他商材への変更があり、昨年より少し減少しました。 ・昨年に比べ数量は横ばいですが、レジかご対応バッグは、安定的な出荷枚数になっています。 ・グリーン購入法申請はできませんでした。それに変わり、エコマークの申請を検討していきます。

総括

・認証より3年が経過し、本社の節水以外は各項目とも、大幅な削減による目標達成ができました。ごみ削減や省エネ、製造段階のミス削減などの意識が定着しつつあるように感じます。特に、ごみの削減については、リサイクル業者の変更や一般事務のごみの分別が大きな成果として表れました。環境に配慮した商品については、新商品も開発し、販売数量を維持することが出来ました。

2009年度より基準年対比の目標ではなく前年度対比の目標に変え、より現実に即した目標とし更なる省エネ、ごみの削減、節水の徹底を行います。

□環境関連法規制等の順守状況

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りである。

適用される法規制	適用される施設等	本社工場	東京営業所
騒音規制法	製袋機・断裁機	○	無し
包装容器リサイクル法	包装資材商品	○	無し
フロン回収・破壊法	業務用エアコン	○ 廃棄無し	備付け（ビル管理会社管理）
廃棄物処理法	一般及びリサイクルごみ	○	ビル管理指示に従い一般分別ごみ

環境関連法規制等の順守状況の定期評価の結果、環境法規制等の逸脱はありませんでした。

また、過去3年間にわたって違反や訴訟もありませんでした。

以上

レジ袋削減バッグ エコ楽バッグ



キティコンパクトエコバッグ

- サイズ W430×H470×D200
- 入数 50枚
- 材質 ポリエステル
- 参考上代 1,200円(税別)
- 中身重量 約76g

コンパクトになる素材でオシャレなバッグです。

収納ポケット

みんな大好き「ハローキティ」
お買い物にも、ファッションバッグとしても使える便利な1枚!

Wポケット付になっていて、50枚で重ねたとしても、手前にはポイントカードやクーポンが入れられます。

マジックテープで内側のWポケットに簡単わり！
マチが広いからお弁当、トイが入りやすい!!

フラッグ: 4902810012401 コインレット: 4902810012418

©1976, 2008 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 89121526

マリンロ株式会社

ECOPOKE BAG

- 本体 約W340×H480×D200mm
- 入数 100枚
- 素材 ポリエステル
- 参考上代 740円
- 仕様 取り外し可能な収納ポケット付き
- 高規格登録願済

お買い物にも、ファッションバッグとしても使える便利なオシャレなバッグです。

収納ポケット
サイズ: 約W130×H100mm

取り外し可能な収納ポケットに小さく収納できます。

フラッグ: 4902810011008 コインレット: 4902810011015 カフェテ: 4902810011022 スカイブルー: 4902810011039

マリンロ株式会社

紙とポリプロピレンに完全分別可能商品



屋上緑化計画新聞 vol.1

5/9 快晴

急な申し出にもかかわらず、手伝って頂いた方ありがとうございました。

プランター:25個、土:40袋を屋上まで運んで頂きました。
すごい量です。



魚井さん指導のもと、
さつまいも60本、ゴーヤ4本、プチトマト4本
を植えました。



こんな感じです



さつまいもは屋上、ゴーヤ・プチトマトは
食堂横の中庭にあります。
機会があれば見て下さい。
但し、開けたドアは必ず閉めるのを
忘れないで下さいね。

園芸部・瀬尾

園芸部員随時募集中です！

屋上緑化計画新聞 vol. 2

芋と野菜を植えて一ヶ月半がたち、かなり成長してきました。

大本命：【さつまいも】



見事にあふれてきています

これも大本命：【ゴーヤ】



ゴーヤカーテンめざします！



ミニゴーヤ
8個いています

【プチトマト】



木のようになってきました



鈴なりです！今100個以上
実がついています

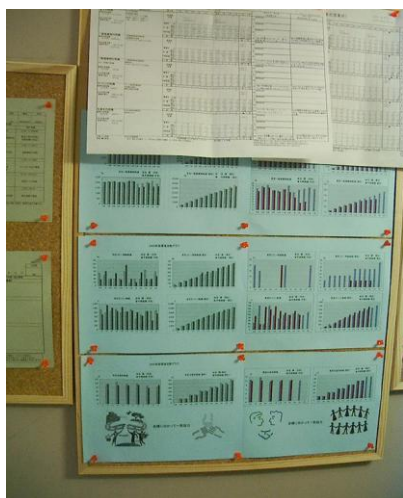
2週間前まではアブラムシに悩まされていましたが、
今はほとんどいなくなりました。かわりにイモムシや
ハチラシキ虫がきています。
さつまいもは梅雨に入り、暑くなったら
一気に大きくなってきました。
そして今日7/2プチトマト収穫！
試食出来る時は、又お知らせします。

協力して頂いてるみなさん。
ありがとうございます。

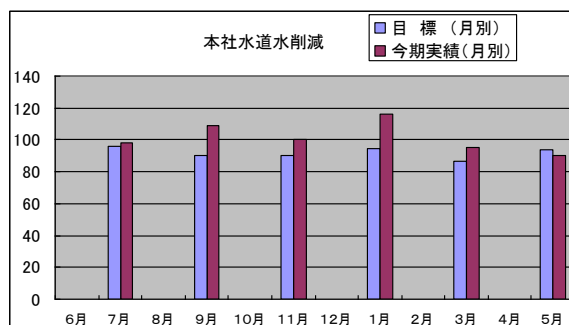
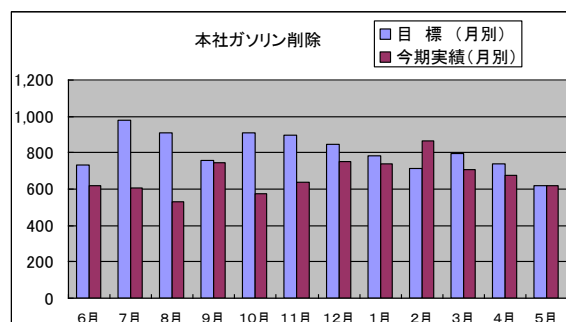
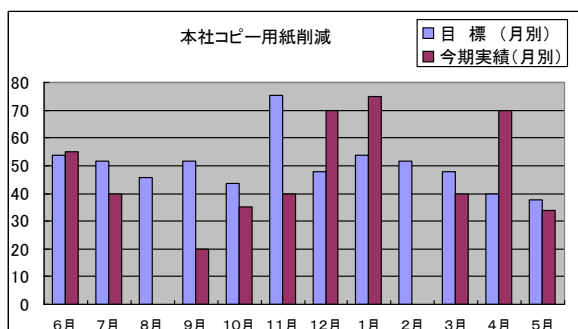
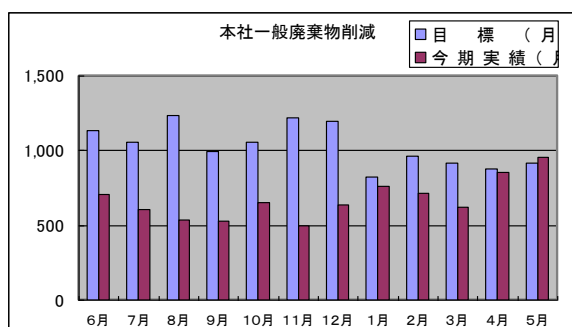
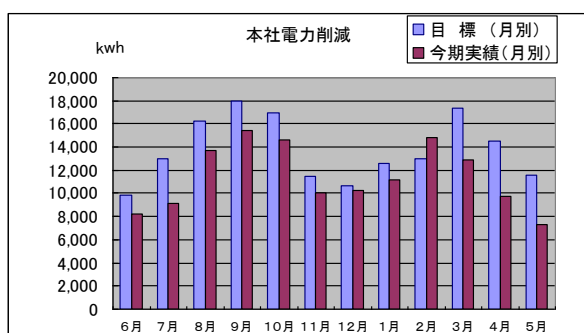


芋掘りにむけてまだまだ園芸部員募集中！

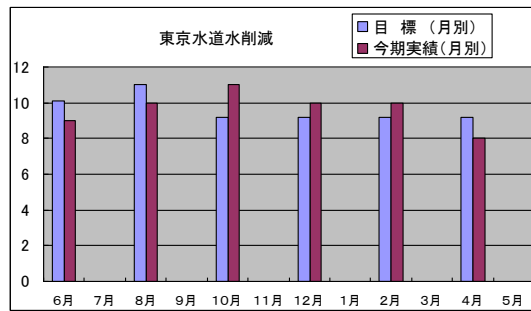
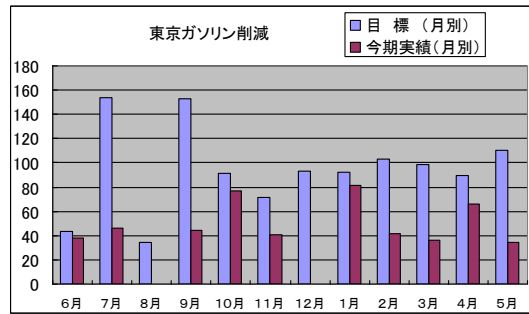
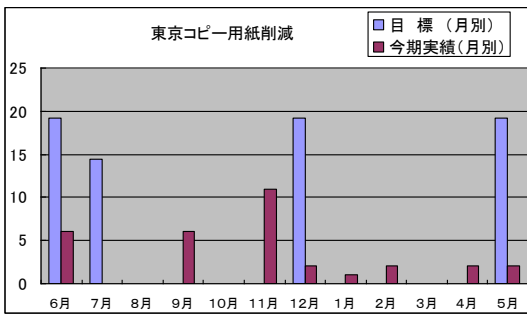
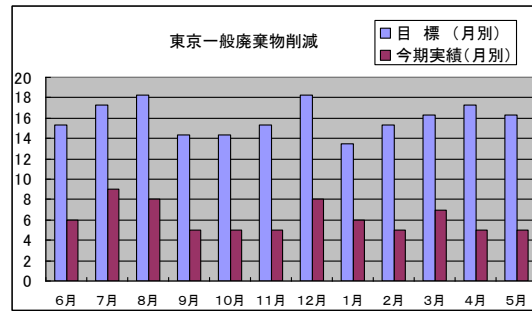
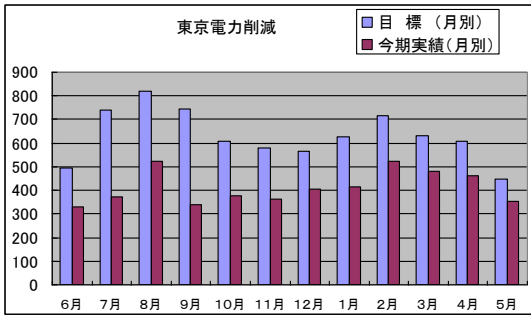
エコアクション実績掲示板



2008年度本社営業所目標対比実績グラフ



2008 年度東京営業所目標対比実績グラフ



大阪中小企業家同友会エコ大賞記念植樹